

Creative leadership



David Mashuri,
Principal and Head
for Central Asia,
Pedersen & Partners
Executive Coach, ICF

Steve Jobs described creativity as "just connecting things. When you ask creative people how they did something, they feel a little guilty because they didn't really do it, they just saw something. It seemed obvious to them after a while. That's because they were able to connect experiences they've had and synthesize new things." Creativity will be the topic of our last article on coaching this year.

Creativity is an essential part of our lives. This is what draws us to the Creator, and what distinguishes us from the animal world, because only humans are able to create qualitatively new material and spiritual values. We are born to create, but creativity, at times, becomes the last priority for us, as busy professionals. What does creativity have to do with business, you ask? Everything, since the idea of a new business is the product of creative thinking. It is also the essential element in creating competitive businesses, constantly introducing innovative ideas, processes, and technology. Creativity is responsible for the success of a brand, marketing campaigns or a new product launch. It is always a unique work, whether the project is a building construction, an invention or the founding a company. But, it is also a risk that sleepless nights for cultivating ideas and overhead for their implementation will not be justified, even though the idea of creativity compels us to take this risk. Perhaps this is why, as a head hunter, I often see successful people, who take such a risk with a startup, starting a business from scratch, without fear of losing stability but with confidence in the future. This is explained by the desire to generate and create, leaving something new and meaningful that will remain after us.

Everyone has these creative ideas, and it is never too late to implement them. My mother always wanted to write books, but started to publish them only when she was 62 years old. This example shows that it is never too late to devote yourself to your passion and dreams, where creativity is the best way of self-realisation. People who realise their potential at work through creativity are the key employees. In corporations, they even started calling them the talent and form special programs for these peoples' development, such as high-potential programs or leadership programs. Successful organisational leaders, according to Steve Jobs, see connections, trends and patterns that allow them to build a vision and develop an intuitive understanding, the creative idea, or insight, which is vital for any business.

How could we enhance creativity at work? How can coaching help remove creative blocks and unlock the creative potential? There are many techniques in coaching aimed at refining the creative process. There is even a separate area defined as creative coaching, which is used by professionals in a creative sphere: actors, writers, musicians. But I will present a simple technique developed by Marilyn Atkinson in 1985, which can be used in any area. This technique is called "Three Chairs" and it is a process of physical transformation, opening creative thinking. As usual, this exercise is best done with a professional coach, but it is simple enough, so that you can do it yourself.

Creative ideas are the result of imagination, which can and should be trained. Visionaries who use imagination in business are creative leaders, about whom John Maeda, President of the Rhode Island School of Design talks in his TED talk, "How art, technology and design inform creative leaders." According to Maeda, organizations move from a hierarchy to a matrix network, where the CEO is not at the top, but at the center of organization. Below, I've included his comparison of traditional and creative leadership, which may inspire you to make more use of your innate gift to create. I wish you successful creativity in 2013!

Traditional Leadership	Creative Leadership
One-way	Interactive
Concerned with being right	Concerned with being real
Follows the Manual	Improvised when appropriate
Loves to avoid mistakes	Loves to learn from mistakes
Reliability	Validity
Orchestra Model	Jazz Ensemble
Community in Harmony	Community in Conversation
Wants to be right	Hopes to be right
Open to limited feedback	Open to unlimited critique
Sustaining order	Taking risks
Closed system	Open system

THREE CHAIRS TECHNIQUE

Place three chairs in the same direction, in the form of a triangle, where two chairs behind are the Consciousness chair and the Intuition chair, and the chair in the front is the Integration chair. The technique begins with a request, which is formulated in accordance to the SMART criteria, which I wrote about earlier.

Sitting in the Consciousness chair, ask yourself this question and write down all the ideas that come to mind, being conscious of the real situation and the resources that you have at the moment.

NOW, move to the Intuition chair or chair of "inner depths of consciousness", and ask yourself the same question. Breathe deeply several times and listen to your inner voice. In this chair you can dream, close your eyes and visualize the images that come with this issue. Try to unleash the positive flow of creativity and record new ideas, without thinking about the resources and conditions related to the issue.

When the ideas are recorded and you are ready to move into a new role, **change to the Integration chair**. Read what you wrote down in the Consciousness chair and the Intuition chair and consider how the two different ways of thinking complement and support each other. To make it easier to integrate the two ways of thinking, imagine that they are behind you.

Write down what is created in the process of their integration. This simple technique can be repeated several times. Instead of chairs, you may use hats or other accessories that will help you to change the way of thinking.



Творческое лидерство



Давид Машури,
Глава компании
Pedersen & Partners
в Центральной Азии,
Бизнес-коуч, ICF

Стив Джобс сказал о творчестве, что "это просто соединение вещей. Когда вы спрашиваете творческих людей, как они сделали что-либо, они чувствуют себя немного виноватыми, потому что они действительно не сделали это, а просто что-то увидели. Это оказалось им очевидным через некоторое время. Это потому, что они смогли соединить свой опыт и синтезировать новые вещи". Именно творчество станет заключительной темой в итоговом выпуске журнала.

Творчество - это неотъемлемая часть нашей жизни. Это то, что сближает нас с Творцом и отличает от животного мира, потому что только человек способен создавать качественно новые материальные и духовные ценности. Мы рождены творить, но креативность порою становится нашим последним приоритетом. Какое отношение имеет творчество к бизнесу, спросите вы? Самое непосредственное, так как сама идея нового бизнеса и есть продукт творческого мышления. Оно также позволяет бизнесу быть конкурентоспособным, постоянно внедряя инновационные идеи, процессы и технологии. Творчество отвечает за успех бренда, маркетинговых акций или внедрения нового продукта. Это всегда уникальная работа, где проектом может быть строительство здания, изобретение или открытие компании. Но это и риск, что бессонные ночи на вынашивание идеи и затраты ресурсов на ее воплощение, будут не оправданы, хотя сама идея творчества заставляет нас идти на этот риск. Наверное, поэтому как хэдхантер я часто вижу успешных людей, которые идут на такой риск со стартапом, бизнесом с нуля, не боясь потерять стабильность и уверенность в завтрашнем дне. Это объясняется желанием создания своего авторского проекта, созидания чего-то нового и значимого, того, что останется после нас.

Идеи таких авторских проектов есть у каждого, и никогда не поздно начать их воплощать в жизнь. Моя мать всегда хотела писать книги, но начала публиковать их только в 62 года. Этот пример говорит о том, что никогда не поздно посвятить себя любимому делу, где творчество - это лучший способ самореализации. Люди, реализующие себя на работе, использующие свой творческий потенциал, - это ключевые работники. В корпорациях их даже стали называть талантом, создавая специальные программы для его развития, как, например, программы высокого потенциала или лидерства. Успешные лидеры организаций, по описанию Джобса, видят тренды, связи и закономерности, что позволяет им сформировать свое видение и выработать интуитивное понимание, творческие идеи, так называемый инсайт, что так важно для любого бизнеса.

Как же усилить креативность на работе? Как коучинг может помочь удалить творческие блоки и раскрыть творческий потенциал? Есть множество техник в коучинге, нацеленных на эффективность творческого процесса. Есть даже отдельное направление - креативный коучинг, который используется профессионалами в творческой среде: актерами, писателями, музыкантами. Но я представляю простую технику, разработанную Мерилин Аткинсон в 1985 году, которую можно использовать в любой сфере. Техника называется "Три Стула" и представляет собой процесс физического перемещения, открывающего креативное мышление. Как обычно, это упражнение

лучше делать с профессиональным коучем, но оно достаточно простое, чтобы его можно было выполнить самостоятельно.

Творческие идеи представляют собой результат воображения, которое можно и нужно тренировать. Визионеры, использующие воображение в бизнесе, - это творческие лидеры, о которых говорит Джон Маэда, Президент школы дизайна Род-Айленда в своей речи на ТБЭе "Как искусство, технология и дизайн просвещают творческих лидеров". Согласно Маэда, современные организации переходят от иерархии к матрице сети, где генеральный директор не на вершине пирамиды, а в центре организации. Внизу я прилагаю его сравнение традиционного и творческого лидерства, которое, возможно, вдохновит вас больше использовать ваш врожденный дар творить. Я желаю вам успешного творчества в 2013 году!

Традиционное лидерство	Творческое лидерство
Одностороннее	Интерактивное
Обеспокоенное правотой	Обеспокоенное реальным
Следующее руководству	Импровизирующее при необходимости
Любит избегать ошибок	Любит учиться на ошибках
Надежность	Действительность
Модель оркестра	Джазовый ансамбль
Сообщество в гармонии	Сообщество в диалоге
Хочет быть правым	Надеется, что право
Открыто для ограниченной обратной связи	Открыто для неограниченной критики
Поддержание порядка	Принятие риска
Закрытая система	Открытая система

УПРАЖНЕНИЕ «ТРИ СТУЛА»

Поставьте три стула, направленных в одну сторону, в форме треугольника, где два стула позади - это стул Сознания и стул Интуиции, а стул впереди - это стул Интеграции. Техника начинается с запроса, который сформулирован согласно критериям SMART, о которых я писал ранее.

Сев на стул Сознания, задайте себе этот вопрос и запишите все идеи, которые приходят на ум, осознавая реальную ситуацию и ресурсы, которые у вас есть в данный момент.

Пересев на стул Интуиции или "внутреннего глубинного сознания", задайте себе этот же вопрос. Вдохните глубоко несколько раз и прислушайтесь к внутреннему голосу. На этом стуле можно помечтать, закрыть глаза и визуализировать образы, которые приходят в связи с этим вопросом. Постарайтесь дать волю позитивному потоку творчества и запишите новые идеи, не думая о ресурсах и условиях решения.

Когда идеи записаны и вы готовы перейти в новую роль, **пересядьте на стул Интеграции**. Прочтите, что вы записали, будучи на стуле Сознания и стуле Интуиции, и подумайте, как два разных образа мышления дополняют и поддерживают друг друга. Чтобы легче интегрировать два образа мышления, представьте, что они находятся позади вас.

Запишите, что создается в процессе их интеграции. Эту простую технику можно повторить несколько раз. Вместо стульев можно использовать шляпы или другие аксессуары, которые помогут вам менять образы мышления.

