

Evita Lune

VIETA: 12.

AMATS: Pedersen & Partners holdinga partnere, reģionālā vadītāja, Latvijas uzņēmuma direktore **LAIKS, KAD STĀJĀS AMATĀ:** 2005. gads **PIRMĀ DARBAVIETA:** ārējās tirdzniecības apvienība *Lata International* **ĢIMENES STĀVOKLIS, BĒRNI:** precējusies, divi bērni **IZGLĪTĪBA:** zinātņu doktora grāds ekonomikā

SVARĪGĀKAIS BIZNESĀ: strādāt ar pilnu atdevi, mērķtiecību un iedziļināšanos, nebaidīties piesaistīt spēcīgus kolēģus.

PADOMS SIEVIETĒM - BIZNESĀS VADĪTĀJĀM:

nebaidīties uzņemties atbildību, lauzt stereotipus un atbrīvot savu domāšanu.

PANĀKUMI: Evita ir kļuvusi par līdzīpašnieci holdingam, kurā ietilpst 52 *Pedersen & Partners* pilnībā piederoši biroji 50 valstīs. Partnera statusu izdevies iegūt, pateicoties veiksmīgai biznesa un komandas attīstībai ne tikai Baltijas, bet arī globālā līmenī. Viņa ir personīgi realizējusi augstākā līmeņa atlases projektus gan Eiropā, gan tādās valstīs kā Kolumbija, Meksika un Brazīlija. Šogad Evitai uzticēta atbildība arī par Polijas komandu.

KLEITA EMILIO PUGGI
AUSKARI MIRIAM SALAT

74

RÉMY MARTIN




No Konjakas reģiona sirds

Alkohola lietošanai ir negatīva ietekme, tā pārdošana, iegādāšana un nodošana nepilngadīgām personām ir aizliegta

Al

6. Eva Sietiņšone-Zatlere ▲ | 37

CĒSU ALUS | VALDĒS PRIEKŠSĒDĒTĀJA 
831


Pērn *Cēsu alus* nodrošinājis 10% dzērienu apjoma pieaugumu, kas ļāva palielināt apgrozījumu par 3%, kā arī dubultot peļņas rādītājus līdz 1,8 miljoniem eiro. Tā kā Latvijā alus patēriņš pērn nav mainījies, šo pieaugumu izdevies sasniegt ar eksportu, kas salīdzinājumā ar 2012. gadu pieaudzis par vairāk nekā 60 procentiem. Rezultātā *Cēsu alus* vadītāja Eva Sietiņšone-Zatlere mūsu reitingā pakāpusies par četrām vietām. Viņas vadībā *Cēsu alus* turpina izaugsmi un ir kļuvis par tirgus līderi Latvijā skārdeņu alus segmentā.

7. Ieva Treija ● | 50

GEMOSS | ĪPAŠNIECE 
799

Gemoss pēdējos četrus gadus stabili palielinājis apgrozījumu, kas šogad sasniedzis rekordu – 18,4 miljonus eiro. Patlaban uzņēmuma apgrozījums ir par 30% lielāks nekā pirms krīzes un peļņa gūti 1,3 miljoni eiro. Pērn *Gemoss* ne tikai paplašināja savu darbības jomu, uzsākot pašu graudzētas kafijas tirdzniecību, bet arī atvēra pirmo filiāli Tallinā. Tas palīdzēs paplašināt eksportu uz Skandināviju, kur *Gemoss* Norvēģijas skolu pārtikas automātos jau veiksmīgi realizē riekstu maisījumus. Šie panākumi ļāvuši Ievai ierindoties *Forbes* veiksmīgāko biznesa sieviešu reitinga septītajā vietā.

8. Lolita Bemhena ★ | 57

SPILVA | VALDĒS PRIEKŠSĒDĒTĀJA 
781

Lolita Bemhena bija viena no pirmajām Īpašniecēm uzņēmumam *Spilva*, kas 1992. gadā bija viens neliels konservu cehs, kuru izmantoja kā mācību bāzi studentiem. Sākumā viņas īpašumā bija nedaudz vairāk par 6%, bet ar laiku, pārpērkot citu dalībnieku daļas, Lolitas īpašumā nonāca puse uzņēmuma. Neilgi pirms krīzes viņa veiksmīgi pārdeva savas daļas norvēģu uzņēmumam *Orkla*, bet palika *Spilva* par vadītāju un ir ļoti veiksmīgi spējusi vadīt uzņēmumu, vairs nebūdamā tā īpašniece. Pēdējo desmit gadu laikā uzņēmums nav strādājis ar zaudējumiem, un pērn peļņa pieaugusi par 37%, sasniedzot 1,15 miljonus eiro. Savukārt apgrozījums palielinājies par 5% – līdz 19,23 miljoniem eiro.

9. Janīna Mitrofanova ● | 59

KRONOSPAN RIGA | VALDĒS LOCEKLE 
735

Janīna Mitrofanova, pateicoties viņas vadīto uzņēmumu pozitīvajiem finanšu rādītājiem, ir jaunpie-

nācēja *Forbes* veiksmīgāko biznesa sieviešu reitingā. *Kronospan Riga* vada trīs cilvēku komanda, un Janīna ir finanšu direktore. 2013. gadu uzņēmums pabeidzis ar 160 miljonu eiro apgrozījumu, kas ir par 14,5% vairāk nekā gadu iepriekš, savukārt nopelnīti 35 miljoni eiro. Ievērojamā peļņa ļauj modernizēt ražotni – pēdējo divu gadu laikā uzņēmumā ieguldīti gandrīz 22 miljoni eiro.

10. Benita Sadauska ▼ | 46

DOMENIKSS | ĪPAŠNIECE 
733


Pērn Benitai Sadauskai izdevies par 22% palielināt uzņēmuma apgrozījumu, sasniedzot 45,6 miljonus eiro. Tomēr ievērojams kritums bijis pamatbiznesa peļņai – no pusmiljona 2012. gadā tā noslīdējusi līdz 56 tūkstošiem eiro pērn. Turklāt *Domenikss* nonācis starp 100 lielākajiem nodokļu parādniekiem valstī – 2014. gada februārī uzņēmums bija parādā vairāk nekā 800 tūkstošus eiro. Šī iemesla dēļ Benita Sadauska mūsu reitingā zaudējusi četras pozīcijas, tomēr viņa joprojām ir vienīgais autotīrītājs brunčos. Turklāt Benitai piemīt šajā biznesā nepieciešamais krampis – viņa ne tikai spējusi atbrīvot savu uzņēmumu no aizdomas ēnas pēc *Daimler AG* kukuļdošanas skandāla, bet arī saglabājusi ekskluzīvā *Mercedes-Benz* dīlera tiesības.

11. Janīna Blūma ● | 60

LIVONIA PRINT | VALDĒS PRIEKŠSĒDĒTĀJA 
720

Janīnas Blūmas vadībā *Livonia Print* apgrozījums septiņu gadu laikā izaudzis no nulles līdz 36 miljoniem eiro un gūta miljona eiro peļņa. Pat neraugoties uz krīzi, katru gadu apgrozījums ir palielinājies vidēji par 40 procentiem. Tagad uzņēmums nodarbina 430 cilvēku un eksportē 99,7% produkcijas. *Livonia Print* specializējas augstas kvalitātes grāmatu ražošanā un realizē tās Skandināvijas tirgū. Gadā uzņēmums saražo vairāk nekā 20 miljonus grāmatu, un tā produkcija ir plūkusī laurus Zviedrijas un Norvēģijas grāmatu izstādēs.

12. Evita Lune ● | 41

PEDERSEN & PARTNERS
HOLDINGA PARTNERE 
665

Evita Lune pirms četriem gadiem kļuvusi par līdzīpašniecei holdingam, kurā ietilpst 52 *Pedersen & Partners* pilnībā piederoši biroji 50 valstīs. Partnera statusu izdevies iegūt, pateicoties veiksmīgai biznesa un komandas attīstībai ne tikai Baltijas, bet arī globālā līmenī. Viņa ir personīgi realizējusi augstākā līmeņa atlases projektus gan Ei-

ropā, gan tādās valstīs kā Kolumbija, Meksika un Brazīlija. Šogad Evitai uzticēta atbildība ne tikai par Baltijas, bet arī par Polijas komandu. Šādu amatu Evitai izdevies iegūt, jo viņas personīgie rezultāti *Pedersen & Partners* bija pirmajā desmitniekā no 300 darbinieku.

13. Linda Matisone ▼ | 38


LAUMA LINGERIE
VALDĒS PRIEKŠSĒDĒTĀJA 
664

Linda Matisone par *Lauma Lingerie* vadītāju kļuva 2006. gadā. Viņas vadībā uzņēmums pieņēmis stratēģisku lēmumu ārzemju tirgus iekarot ar franšīzes modeli. Šobrīd *Lauma Lingerie* ir 55 veikalu tīkls Baltijas valstīs, Krievijā, Ukrainā, Baltkrievijā, Saūda Arābijā, Albānijā, Mongolijā. Uzņēmuma apgrozījums pērn pieaudzis par 25% – līdz 10,3 miljoniem eiro. Arī peļņa trīskāršojusies, sasniedzot miljonu eiro. Latvijā *Lauma Lingerie* bijuši straujākie pārdošanas pieauguma tempi nozares uzņēmumu vidū. Lai tā turpinātu, šogad nolemts bez veļas piedāvāt arī plašu zeķu un zeķbikšu kolekciju. Tomēr, kaut arī finansiāli uzņēmumam gads bijis veiksmīgs, reitinga jaunpienācējas nobīdījušas Lindu Matisoni no 5. uz 13. vietu.

14. Vineta Brutāne ● | 30

MOONCOM | ĪPAŠNIECE 
654

Bijusi elektronikas un telekomunikāciju preču vairumtirdzniecības uzņēmuma *ALSO Latvia* darbiniece no tā aizgāja, lai pati uzsāktu līdzīgu biznesu. *MoonCom* ārzemēs iepērk elektropreces un tālāk tās pārdod arī ārpus Latvijas. Pērn uzņēmumam izdevies dubultot apgrozījumu un sasniegt 60 miljonus eiro.

 Tirdzniecība	 Nekustamais īpašums	 Alkoholiskie dzērieni	 Finanses, HR
 Veļas ražošana	 Degviela	 Auto	 Pārtikas ražošana/ lauksaimniecība
 Rūpniecība, kokapstrāde	 Viesnīcas, tūrisms	 Izdevējdarbība	 Grāmatu izdevniecība, ražošana
 Kosmētika	 Jurisprudence	 Ediņāšana	 Telekomunikācijas

▲ Kāpums ▼ Kritums ★ Saglabāta pozīcija ● Jaunpienācēja

ILLUSTRĀCIJA JELENA KUB SPECIĀLI FORBES

RÉMY MARTIN No Konjakas reģiona sirds

Alkohola lietošanai ir negatīva ietekme, tā pārdošana, iegādāšana un nodošana nepilngadīgām personām ir aizliegta