



## Pedersen & Partners entra no mercado português

A Pedersen & Partners, especializada em *executive search*, promove uma “procura proativa” de executivos de topo para empresas de várias áreas, garante Margarita Hernández, a *country manager* para Portugal da consultora internacional, que acaba de entrar no mercado português.

A Pedersen & Partners tem ainda a vantagem de ter uma abrangência global, potenciando a descoberta dos melhores candidatos.

Texto **Clementina Fonseca** cfonseca@ccile.org Fotos **Actualidade** actualidade@ccile.org

**A** Pedersen & Partners é a nova consultora em *executive search* especializada nos perfis de executivos mais elevados que acaba de entrar no mercado português. Afirmando-se como uma “multinacional líder em *executive search*”, a nova consultora assenta a sua estratégia na “procura proativa dos perfis adequados segundo as necessidades específicas das empre-

sas clientes e não no preenchimento das vagas em função dos currículos que recebemos”, diferencia Margarita Hernández, a *country manager* para Portugal da Pedersen & Partners, sucursal que se integra na filial ibérica do grupo. A atuação da empresa baseia-se na definição da estratégia com o cliente, por forma a delinear o perfil pretendido e identificar “possíveis profissionais em empresas chave a contactar”,

para conhecer a sua disponibilidade para uma eventual mudança profissional.

Estes contactos preliminares são feitos com total confidencialidade sobre qual a empresa que está à procura de um determinado candidato no mercado, garante Margarita Hernández.

Os perfis-alvo são, essencialmente, “diretores gerais e outros diretores de primeira linha, embora, às

vezes, atuemos também ao nível do *middle management*”, adianta a consultora. “Às vezes, o facto de sermos uma rede internacional, leva os clientes a procurarem-nos para preencher também outras funções”, precisa Margarita Hernández.

### **Grupo com presença em 52 países**

A Pedersen & Partners é uma empresa global, com 15 anos de atividade, e que se estende por 52 países, recorrendo, muitas vezes, aos seus escritórios presentes em diversos países para ter uma “maior abrangência na procura dos candidatos mais adequados”, frisa Margarita Hernández.

Uma das áreas onde a nova empresa espera ter um papel relevante é junto das companhias espanholas a atuar em Portugal, dado tratar-se de uma filial ibérica e da principal responsável ser espanhola, destaca



ainda a consultora, salientando a “relação de confiança com o cliente, a confidencialidade e rigor no trabalho, bem como o conhecimento da cultura local” como fatores diferenciadores do trabalho desenvolvido por esta empresa, que recentemente iniciou a sua atividade em Portugal.

Em termos dos setores que procuram os serviços da Pedersen & Partners em Portugal, estes são os mais variados. A banca, telecomunicações, indústria, seguros, ou consultoria, estão entre os setores que mais

procuram estes serviços, refere a mesma responsável.

“O mercado de trabalho está mais ativo do que estava no início do ano passado, destacando-se, em primeiro lugar, as empresas dos setores industrial e das tecnologias como as que mais estão a contratar. Neste sentido, é importante também destacar o alcance internacional destas contratações, pois somos contactados por bastantes empresas portuguesas a quererem contratar para os seus mercados fora de Portugal, bem como de empresas de outros países que investem em Portugal e procuram bons executivos”, salienta a mesma responsável.

“O tipo de perfil que é mais procurado no mercado é um profissional que possa ser ator principal na transformação digital com que muitas companhias se estão a confrontar. Um perfil tecnológico, mas com uma capacidade grande para perceber o negócio da companhia e como as tecnologias podem criar uma vantagem competitiva para esse negócio”, adianta a consultora.