

Iš generalinių direktorių tikisi, kad jie verslą plėtos efektyviau

2015.01.04, 11:00 AGNĖ RANONYTĖ

Tiesioginės aukščiausiojo lygio vadovų atrankos specialistai konstatuoja, kad esminė kompetencija, kurios iš generalinių vadovų tikisi akcininkai, yra verslo efektyvumo didinimas. Taip pat nurodoma, kad iš jų tikimasi vis daugiau žinių.

Verslo aplinka diktuoja įmonėms naujas užduotis. Pagrindinė — ieškoti būdų, kaip prekes ar paslaugas gaminti pigiau, greičiau, taigi efektyviau. Rinkoje nestinga bendrovių, kurios peržiūri verslo procesus ir galvoja, kaip juos koreguoti. Taip pat verslas vis labiau gręžiasi nuo Rytų rinkų link Vakarų. Visa tai reiškia, kad atitinkamus reikalavimus — efektyvumo didinimo, pokyčių valdymo — samdomiems generaliniams direktoriams kelia akcininkai.

leško inovatorių



Pasak Kristinos Vaivadaitės, tarptautinės vadovų paieškos bendrovės „Pedersen & Partners“ Lietuvos biuro vadovės, šiuo metu generalinio direktoriaus vaidmuo nukreiptas į efektyvumo didinimą.

„Tai esminė kompetencija, kurios reikalaujama iš bene visų vadovų. Itin tai matyti gamybos sektoriuje. Jiems nebeužtenka išmanyti, kaip pagaminti. Gamyboje generaliniai direktoriai privalo būti tie inovatoriai, kurie geba pagaminti greičiau, pigiau, kokybiškiau, sumaniau. Nuolatinis procesų gerinimas yra ta kompetencija, kurios dairosi akcininkai“, — nurodo p. Vaivadaitė.

Nijolė Kelpšaitė, tiesioginės personalo paieškos UAB „J. Friisberg & Partners“ vadovaujančioji partnerė, pritaria, kad šiandien ieškoma vadovų, kurie gebėtų tinkamai sudėlioti procesus, juos optimizuoti.

„Todėl akcininkai siekia pritraukti vadovų, dirbusių įmonėse, kuriose jau įdiegtos gerosios praktikos, kuriose siekta efektyvumo. Tikimasi, kad pasamdytas vadovas gebės tai įgyvendinti“, — kalba p. Kelpšaitė.

Eksportas ir finansai

Pasak jos, nors finansų funkcija vadovui visuomet buvo esminė, šiuo metu jai teikiama itin daug dėmesio. Viena vertus, versle grįžo dėmesys finansų funkcijai. Ji pertvarkoma, atnaujinama, diegiami įvairūs jos patobulinimai. Be to, krizė pamokė, kad be finansų planavimo, prognozavimo ir kontrolės verslas gali įsmukti į labai gilią duobę.

„Nors vadovo komandoje dirba ir finansų specialistas, platesnio nei anksčiau finansų išmanymo reikalaujama ir iš generalinių direktorių“, — pritaria Audrius Šošas, tarptautinės vadovų paieškos bendrovės „Amrop“ vykdomasis partneris Lietuvoje.

Jis pastebi, kad vadovams keliami reikalavimai tampa vis labiau kompleksiški.

„Tokią tendenciją stebime bent trejus pastaruosius metus. Tai reiškia, kad akcininkai nori, jog vadovas išmanytų ne tik industriją, kurioje jis veikia, bet turėtų ir tam tikrų funkcinių kompetencijų. Pavyzdžiui, jei bendrovė orientuota į pardavimus, tada pats geriausias pardavėjas turi būti generalinis direktorius“, — kalba p. Šošas.

Dar viena kompetencija, be kurios vargiai pavyks konkuruoti darbo rinkoje, — verslo plėtra į naujas rinkas.

„Lietuviško kapitalo eksportuojančioms bendrovėms akcininkai dažniausiai stengiasi pritraukti tokių vadovų, kurie verslą išvestų į Vakarų, Skandinavijos rinkas. Paprastai dirbę Rytų rinkose nelabai tai geba, nes Vakarų ar Šiaurės Europos rinkose reikia kitų kompetencijų, kultūros, kito kalbų rinkinio, palyginti su Rytų šalimis“, — nurodo p. Vaivadaitė.



Pasak p. Kelpšaitės, puikiai dirbantis generalinis direktorius pasižymi emociniu, socialiniu ir praktiniu intelektu. Tai reiškia, kad vadovas pirmiausia turi pažinti ir suprasti save.

„Vadovo pareigoms šie dalykai labai reikšmingi. Jei žmogus nėra stipraus charakterio, pasireišk jo pyktis, arogancija, autokratiškumas. Versle, tiek bendrovėje, tiek už jos ribų, ir taip kyla daug konfliktų, tad svarbu mokėti valdyti save, neišlieti kitiems savo emocijų, pykčio ir gebėti susitarti“, — perspėja p. Kelpšaitė.

Anot jos, praktinė inteligencija — tai lyderystė, analitika, konceptualus mąstymas, žinios.

„Turint galvoje visas intelekto kategorijas, matyti, kad problemų Lietuvoje nestinga. Jei žmogus pasižymi emocine ir socialine inteligencija, įgyti žinių jis tikrai sugebės. Tad pirmiausia vadovas turi būti asmenybė“, — pabrėžia p. Kelpšaitė.

Samdomo generalinio direktoriaus besidairantys akcininkai neabejotinai atsižvelgs ir į kandidato vertybines nuostatas. Šis klausimas itin svarbus šeimos versle.

Straipsnis publikuotas dienraštyje "Verslo žinios".

<http://vz.lt/article/2014/12/3/is-generaliniu-direktoriu-tikisi-kad-jie-versla-pletos-efektyviau?pageno=1>