

Būt ambiciozām un mērķtiecīgām

Sievietes, kas padara pasauli labāku šodien, – tās ir veiksmīgas uzņēmējas, kas dibina savus uzņēmumus un ievieš jaunus produktus un pakalpojumus. Tās ir uzņēmumu vadītājas, kas spēj vest sev līdzī, aizraut un iedvesmot kolektīvu. Tās ir augstākā līmeņa vadītājas, kas bieži vien savu karjeras gājienu ir sākušas no pašas apakšas un ir guvušas panākumus. Viņas pagūst izdarīt daudz – gan vadīt, gan labi izskatīties, gan arī audzināt savus bērnus un būt laimīgas



ai riskēt un dibināt savu uzņēmumu? Kā apvienot darbu ar personīgo dzīvi? Kur ņemt spēku tam visam? To un daudz ko citu uzzinās jau piektās konferences *Sieviete biznesā*, kas 16. jūnijā notiks *Baltic Beach Hotel & SPA* Jūrmalā, dalībnieki. Konferences gaidās *Kapitāls* vairākām Latvijas sievietēm uzņēmējām uzdeva piecus jautājumus par to, vai ir viegli veidot biznesu un to vadīt, vienlaikus saglabājot savu sievišķību bargajā biznesa pasaulē.

Vai sievietēm un vīriešiem ir vienādas iespējas gūt panākumus?	Kādas, jūsuprāt, ir būtiskākās atšķirības starp sievieti uzņēmēju un vīrieti uzņēmēju?	Kā jums izdodas sastrādāties ar kolēģiem vīriešiem? Vai sievieti uzņēmēju uzskata par līdzvērtīgu sadarbības partneri?	Vai eksistē īpašs sieviešu biznesa vadības stils?	Ko jūs ieteiktu sievietēm, kuras vēlas veidot karjeru?
--	--	--	---	--

EVITA LUNE, Pedersen & Partners globālā partnere



Uzskatu, ka demokrātiskā valstī gan vīriešiem, gan sievietēm iespējas kļūt veiksmīgiem ir pilnīgi vienlīdzīgas. Jautājums – kā tiek sadalīti mājas darbi ģimenē un cik laika no savas karjeras sieviete ir spiesta upurēt, dzemdējot, barojot ar krūti un audzinot bērnus un paliekot mājās, kad viņi ir slimi. Te vairāk ir runa par stereotipiem ģimenē, nevis sieviešu iespējām sabiedrībā.

Ir vispārzināmi stereotipi, ka sievietes ir emocionālākas, rūpīgākas, apveltītas ar lielāku empātiju un vienlaikus kautrīgākas, mazāk ambiciozas un ar zemāku pašvērtējumu nekā vīrieši. Ja šim jautājumam pieietu no statistiskā viedokļa, droši vien iegūtu līdzīgus secinājumus arī par sieviešu un vīriešu atšķirībām biznesā. Tomēr savā biznesa pieredzē esmu saskārusies ar ļoti spilgtiem izņēmumiem. Lai gan šīs sievietes uzņēmējas un sievietes vadītājas nav lielā vairākumā, ir atsevišķas zvaigznes, kuras morāli un intelektuāli ir daudz spēcīgākas par lielāko daļu vīriešu, kurām ir svarīgi gan sasniegumi, gan nauda un kuras nebaidās kļūt nepopulāras, lai tuvotos savu mērķu sasniegšanai.

Ar kolēģiem ne Latvijā, ne globāli problēmas nekad nav bijušas. Ar klientiem arī ne. Ir zināms termins *stikla griesti* – kad sievietes nepaaugstina amatā tieši viņu dzimuma dēļ, tomēr to nekad atklāti nepasaka. Tā kā esmu bijusi novērtēta visās savās darbavietās, nekad neesmu izjutusi stikla griestus tāpēc, ka esmu sieviete. Drīzāk klienti no Rietumeiropas ir uzmanīgi, uzsākot biznesa sadarbību gan ar sievietēm, gan vīriešiem no Austrumeiropas, un bieži skatās uz mums kā uz otrās šķiras cilvēkiem, lai gan atklāti to nekad nepasaka.

Ja sievietes uzņēmējdarbībā pārstāv savus akcionārus vai korporācijas, viņas veido biznesu tā, kā to vēlas akcionāri. Uzņēmēji, savukārt, katrs ir liela individualitāte tāpat, neatkarīgi no dzimuma, tāpēc uz šo jautājumu atbildu noliedzoši.

Galvenais ieteikums – apprecēt pareizo vīrieti, kurš ļauj sievietei attīstīties un ir pašpietiekams. Sieviete ir svarīgs ģimenes atbalsts un tas, ka viņas sabiedriskā dzīve ir novērtēta. Vēl ieteiktu būt ambiciozām un mērķtiecīgām un nebaidīties uzņemties atbildību un pārdomātu risku, kā arī pietiekami sevi novērtēt.