

Poul Pedersen Presidente y fundador de Pedersen & Partners y equipo directivo en España

“España sigue siendo uno de los países de más rápido crecimiento de la Unión Europea”

Aprovechando la visita de Poul Pedersen, presidente y fundador de Pedersen & Partners a España, nos reunimos con él y con su equipo en nuestro país para conocer cuáles son las previsiones de aumento de la inversión extranjera en España de cara a los próximos años.

La última edición del “Barómetro del Clima de Negocios en España desde la Perspectiva del Inversor Extranjero”, elaborado por ICEX-Invest in Spain, concluye que las empresas extranjeras aumentarán sus inversiones en España, además de sus plantillas y su facturación. ¿Qué opinión le merecen estos datos?

Poul Pedersen: Podemos confirmar que España se presenta de manera positiva cuando nos encontramos con clientes globales o con sede central en EMEA. Es muy diferente de lo que escuchábamos hace 3-5 años. Después de tres años consecutivos de crecimiento continuo, España sigue sien-

do uno de los países de más rápido crecimiento entre los miembros más grandes de la Unión Europea. Adicionalmente, la alta calidad de los profesionales que están disponibles en el mercado español constituye una ventaja importante y de interés para la IED, entre otras características valoradas, como lo son la infraestructura, la calidad de vida y el tamaño del mercado.

Alvaro Arias, socio en España: La estabilidad económica, política y social de España comparada con otros países europeos hace que nuestro país esté siendo ya un destino claro para la inversión extranjera. Los sectores más activos son el turístico, hotelero, inmobiliario y consumo. Las fórmulas de inversión son: directamente a través de las compañías o mediante fórmulas mixtas de deuda y capital riesgo.

¿En qué porcentaje tiene previsto Pedersen & Partners ampliar la inversión en nuestro país?

AA: Gran parte de nuestro interés continuado en España se debe a la creciente demanda de ejecutivos globales, diversos y competentes. Estimamos un aumento del 10% en los ingresos en España para 2017, y un aumento similar para la organización. La crisis financiera tuvo un impacto significativo en la re-

serva de talento y repercutió en el mercado durante bastante tiempo, pero a medida que las empresas cogen más y más velocidad, también lo hace la demanda de candidatos que puedan satisfacer las necesidades cambiantes.

Siendo líderes en mercados emergentes, ¿qué inversores están interesados en España y por qué?

P.P.: El flujo es principalmente en sentido opuesto; las empresas españolas contratan líderes en América Latina, Asia y otros mercados emergentes. Las empresas latinoamericanas se expanden a España, pero las empresas de otros mercados emergentes normalmente entrarían a Europa a través de otros mercados en vez España.

Desde la filial española de Pedersen & Partners, ¿cuáles son sus mercados objetivos?

AA: Madrid es nuestra sede central para Iberia y LATAM y como empresa global, y dada nuestra amplia presencia sobre el terreno, somos capaces de dirigirnos tanto a mercados desarrollados como en desarrollo. Esto representa uno de los aspectos más importantes en nuestras relaciones con los clientes, ya que podemos asegurar transiciones continuas de



proyectos transfronterizos y crear equipos de trabajo que se extienden a través de los continentes.

¿Latinoamérica continúa siendo un buen lugar para invertir? ¿En qué mercados concretos?

P.P.: América Latina tuvo un 2016 difícil, aparte de sus propios retos, fue afectada secundariamente por los procesos políticos, sociales y económicos europeos y estadounidenses. La mejora que vimos en España, lamentablemente, no fue igual en LATAM. Sin embargo, basándonos en las observaciones de nuestra cartera de LATAM, podemos predecir que 2017 será mejor, pero todavía está lejos de la época anterior de alto crecimiento.

Puri Paniagua, socia en España: El proceso de paz colombiano alienta el potencial crecimiento en el país. Brasil sigue siendo una apuesta, principalmente en campos como renovables, biofuel o nichos específicos de potencial. En cuanto a Argentina, la llegada de Macri hace un año dio ilusión al mercado. El país sigue en su lucha por el control de la inflación y el déficit. La predicción del crecimiento para 2017 es positiva, pero con valores muy lentos. Ahí hay que esperar.