

Pedersen & Partners baut seine Präsenz in Deutschland weiter aus und verstärkt sein Team in München mit vier Beratern

1. September, 2014 – München, Deutschland – [Pedersen & Partners](#), eines der führenden Executive Search Unternehmen mit 52 Büros in 50 Ländern, unterstreicht das Interesse am deutschen Markt mit der Gewinnung eines Teams von vier Beratern in München. Dies stellt einen wichtigen Meilenstein in dem ambitionierten Wachstumsplan der Firma auf dem deutschen Markt dar.

[Guido Bormann](#) tritt Pedersen & Partners als Client Partner bei. Bormann bringt zehn Jahre relevante Executive Search Erfahrung mit. Vor seinem Eintritt bei Pedersen & Partners war Bormann Geschäftsführer einer multinationalen Personalberatung in Deutschland und war darüber hinaus verantwortlich für die Türkei, Skandinavien und Teile Osteuropas.

[Stephan Niser](#) beginnt bei Pedersen & Partners als Principal und hat acht Jahre relevante Erfahrung in Executive Search. Zuvor war Niser bei zwei international tätigen Personalberatungen beschäftigt und hat führende Unternehmen sehr erfolgreich in bei der internationalen Personalsuchen (Schwerpunkt Europa) betreut.

[Franziska von Wiedebach](#) ist Consultant und bringt über 12 Jahre Erfahrung in den Bereichen Unternehmensberatung und Führungskräfteentwicklung mit. Zuletzt war von Wiedebach Direktorin des Deutschlandbüros der ESADE Business School. Davor arbeitete sie als Recruiter und später Recruiting Manager für DiamondCluster (jetzt Oliver Wyman), verantwortlich für Europa und Lateinamerika.

[Sarah Lösken](#), Consultant, verfügt über mehr als ein Jahrzehnt an fundierter Erfahrung in der internationalen Personalberatung. Ihre über viele Jahre gewachsenen Kundenbindungen bestehen v.a. in Deutschland, Spanien und Skandinavien.



Herr Bormann arbeitet mit seinem Team seit langem sehr erfolgreich zusammen und bringt fundierte Erfahrungen sowie exzellente Kontakte im nationalen wie internationalen Umfeld mit. Auf diesem Weg gelingt es Pedersen & Partners, unsere Präsenz in Deutschland deutlich auszubauen. Wir planen, auch in den kommenden Jahren kontinuierlich auf dem deutschen Markt zu wachsen“ kommentiert [Astrid Gottwald](#), Geschäftsführerin von Pedersen & Partners Deutschland.



Guido Bormann fügt hinzu: “Für uns als Team ist das ein sehr spannender Wechsel, und wir freuen uns darauf, Teil einer so erfolgreichen und stark wachsenden Firma zu werden. Pedersen & Partners ist Kunden ein geschätzter Partner und hat sehr wertvolle Erfahrungen insbesondere in den Emerging Markets. Wir können somit nicht nur Kunden bei der Kandidatensuche in Deutschland helfen, sondern haben jetzt auch die bestmögliche Organisation hinter uns, um deutschen Firmen bei der Rekrutierung von Führungskräften im Ausland zu unterstützen.“

Pedersen & Partners ist ein führendes internationales Executive Search Unternehmen. Wir führen 52 eigene Büros in 50 Ländern in Europa, im Mittleren Osten, Afrika, Asien und Amerika. Unsere zentralen Werte basieren auf Vertrauen, Partnerschaft, Professionalität und gelten für unseren Zusammenarbeit mit Kunden wie auch mit Führungskräften. Weitere Informationen über Pedersen & Partners finden Sie unter www.pedersenandpartners.com

Sofern Sie ein Interview mit einem Pedersen & Partners Repräsentanten wünschen oder eine Presseanfrage haben, kontaktieren Sie bitte: Mark Anderson, Marketing & Communications Manager, unter: mark.anderson@pedersenandpartners.com