

Las necesidades del talento excepcional

Bogotá, Colombia – Casi siempre se habla y se publican artículos y recomendaciones acerca de lo que los ejecutivos, es decir, los líderes de las organizaciones necesitan para desempeñarse mejor, para lograr ser mejores líderes. Sin embargo se nos pasa por alto que estos ejecutivos, estos grandes líderes alguna vez fueron talentos primarios, que tenían grandes ideas y una voluntad férrea para convertirse en grandes profesionales, dirigiendo siempre su mirada a las empresas que les brindarían la oportunidad de desarrollar su talento.



Las empresas están ansiosas de conseguir los mejores profesionales, pero ¿están preparadas para atraerlos, desarrollarlos y finalmente retenerlos?.

Según un estudio realizado por McKinsey, la guerra por el talento será el factor global con mayor impacto en las compañías en los próximos 5 años y es considerado por las empresas como una prioridad estratégica, a la cual, no se tiene una clara respuesta de cómo afrontarlo, o las medidas que deben ser

tomadas, ya que según Hay Group tan solo el 8% de las organizaciones manifiesta poder retener el talento que desea.

Una investigación realizada por Gallup identificó que aquellos talentos en vía de desarrollo encontraban que su ambiente de trabajo y su líder era el adecuado cuando respondían afirmativamente a las siguientes preguntas:

- ¿Tengo claridad en lo que se espera de mí en el trabajo?
- ¿Tengo las herramientas y los equipos necesarios para desempeñar bien mi trabajo?
- ¿Tengo la oportunidad de hacer aquello en lo que me considero el mejor?
- ¿Mi jefe o alguien en la empresa se preocupa por mí como persona?
- ¿En mi organización promueven mi desarrollo profesional?
- ¿En el día a día mis opiniones son tomadas en cuenta?
- ¿Tengo claridad en la misión/propósito de mi empresa y como mi trabajo contribuye al mismo?
- ¿Tengo buenas relaciones interpersonales en el trabajo?
- ¿Tengo claridad en como ha sido mi desarrollo profesional en los últimos 6 meses?
- ¿En este último año he tenido oportunidad en el trabajo de desarrollarme y aprender?

Como se puede observar, dichos talentos requieren de un ambiente laboral que les permita desarrollarse a través de la toma de decisiones consciente y autónoma, haciendo aquello que mejor saben hacer e identificándose con la misión o fin último de la organización, logrando de esta forma una motivación intrínseca que los lleva a un compromiso verdadero.

Pero, ¿Qué o Quiénes son los encargados de crear ese ambiente?, casi siempre al unísono contestamos que es la empresa, ya que su misión y visión juegan un papel importante, pero ¿realmente quién ponen todo en práctica y hacen que la misión y visión sea una forma de sentir y actuar en la organización? Las personas y directamente los líderes. Son ellos los que tienen la responsabilidad de conseguir un ambiente de trabajo que sea un semillero de nuevos talentos. Líderes conscientes con su papel de desarrolladores de talento, que crean organizaciones conscientes.

Fred Kofman en su libro “Conscious Business”, nos habla de las características de un empleado consciente, las cuales son:

- Responsabilidad incondicional
- Integridad
- Humildad ontológica
- Comunicación auténtica
- Negociación constructiva
- Excelente coordinación
- Respuestas conscientes
- Maestría emocional

Las primeras tres están relacionadas con el carácter de la persona, la forma como es y actúa, las tres siguientes son habilidades interpersonales y la séptima característica nos permite desarrollar la sexta.

Como bien apunta Kofman, estas características son fáciles de entender, pero no es así cuando de ponerlas en práctica se trata. Requiere un esfuerzo para interiorizarlas en la práctica de cómo nos comportamos en el día a día. Son de sentido común, pero en el momento de convertirlas en comportamientos tenemos que volvernos conscientes en nuestro actuar.

Líderes, seamos conscientes del talento que tenemos en nuestros equipos e identifiquemos que necesitan para desarrollarse, de esta forma estaremos creando las políticas y herramientas necesarias para atraerlos y retenerlos. Colombia ahora más que nunca necesita retener su talento y aprovechar el que está llegando. Es el momento de cosechar para el futuro y así conformar el tejido empresarial que requiere la sociedad para afrontar los retos del crecimiento económico actual.



[Fernanda García](#) es Country Manager para Colombia en [Pedersen & Partners](#). Antes de incorporarse a la firma, la Sra. Fernanda fue Country Manager para Colombia en otra firma internacional de Executive Search, siendo responsable del desarrollo de negocios de carteras de clientes en sectores como Telecomunicaciones, TI, Bienes de Consumo, Finanzas, Petróleo y Gas, y Servicios. Posee una amplia experiencia en Consultoría de Gestión y de Proyectos tanto en Europa como en América Latina, con fuertes conocimientos en Recursos Humanos, Gestión del Cambio y Procesos de Negocio. Antes de iniciarse en el sector de Executive Search, la Sra. Fernanda fue Gerente de Cuentas Senior en Makeateam, una reconocida firma de consultoría de Recursos Humanos con sede en Madrid, España. También ha adquirido experiencia como Consultor de Gestión del Cambio en Ernst & Young, donde desarrolló esa práctica para Colombia, Perú y Costa Rica.

La Sra. Fernanda es Ingeniero Industrial por la Pontificia Universidad Javeriana en Colombia y posee un MBA por el Instituto de Empresa en España. Habla español nativo e inglés fluido.

Pedersen & Partners es una firma líder de Executive Search. Opera a través de sus 53 oficinas propias en 50 países. Nuestros valores: Confianza, Relación y Profesionalidad son aplicables a nuestra interacción tanto con clientes como con directivos. Más información acerca de Pedersen & Partners está disponible en www.pedersenandpartners.com

Si usted desea llevar a cabo una entrevista con un representante de Pedersen & Partners o tiene otras peticiones relacionadas con los medios, por favor póngase en contacto con: Diana Danu, Gerente de Marketing y Comunicaciones: diana.danu@pedersenandpartners.com.

En caso de peticiones relacionadas con alguna contratación puede ponerse en contacto con Fernanda Garcia: fernanda.garcia@pedersenandpartners.com